

Référence	ComWeb3 – Mise à jour Décembre 2019
Durée	7 heures (1 jour)
Pédagogie	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Alternance de 5 minutes de théorie pour 15 minutes de pratique</li> <li>– Applications à des cas concrets</li> <li>– Questions / réponses sur les thèmes abordés</li> </ul>
Public Visé	– Tout public professionnel
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Utilisation de Microsoft Windows ou de Apple MacOS</li> <li>– Connaissances de base en Internet</li> </ul>
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	Oui : 237190

## 1 Objectifs / Finalités

- Connaître et maîtriser les spécificités des outils de marketing web
- Utiliser le e-marketing dans une démarche globale de communication
- Optimiser les outils, le temps et les ressources
- Améliorer l'efficacité d'une démarche de communication web

## 2 Thématiques

### **Le marketing Web**

- Les spécificités de ce média et des usagers
- Trouver la place de sa société dans le web et adapter la communication à ce positionnement
- Utiliser les outils de marketing web
- La communication virale / sociale
- Positionner le marketing web dans une démarche globale de communication

### **Communication web efficiente**

- Utiliser les bons outils au bon moment

- Optimiser les outils, le temps et les ressources
- Repérer les relais de communication, impliquer les usagers et les internautes dans la démarche de communication
- Améliorer l'efficacité de la communication et repérer les points qui peuvent être améliorés

## 3 Evaluations

- Evaluations pratiques à la fin de chaque séquence de travail avec reprise des points non maîtrisés si nécessaire