

Référence	DevIntdesign2 – Mise à jour Août 2021
Durée	Sur mesure
Pédagogie	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Alternance théorie/pratique</li> <li>– Vidéoprojection des étapes</li> <li>– Applications à des cas concrets</li> <li>– Création de projets réels</li> </ul>
Public Visé	Tout public
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Maîtrise de Windows ou MacOS</li> <li>– Maîtrise des navigateurs Internet</li> <li>– Connaissances de base en design</li> </ul>
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	Code CPF : 236514

## 1 Objectifs / Finalités

- Mener à bien une mission à compétences complètes au sein d'un service Internet ou d'une agence web
- Effectuer l'ensemble des opérations de création et de maintenance d'un site Internet: propositions de chartes graphiques – développement – débogage – support
- Gérer un site : mise en place des supports d'e-marketing – conformité au droit
- Maîtriser les techniques de référencement

## 2 Thématiques

### **Séquence 1 : Utilisation de CMS (Gestionnaires de contenu)**

- Vue d'ensemble des principaux CMS du marché
- Installation, mise en place
- Front-office, back-office
- Gestion du CMS, des contenus, des utilisateurs et des droits.
- Création d'une charte graphique, gestion des contraintes techniques et graphiques
- Gestion de la sécurité
- Gestion du référencement

### **Séquence 2 : Boutiques en ligne**

- Choix d'un CMS adapté
- Spécificités d'une boutique par rapport à un CMS classique
- Gestion des niveaux de back-office, stocks, produits...
- Rédaction de supports pour les utilisateurs et gestionnaires non informaticiens
- Gestion du référencement spécifique à une boutique
- Optimisation et gestion de la sécurité

### **Séquence 3 : Relation entre le client et le développeur**

- Conseils et préconisations de pratiques et d'outils
- Préconisations de sécurité
- Mise en place d'un cahier des charges et définition exacte des besoins
- Gestion du temps et des moyens
- Préconisations de conformité au droit
- Application de la RGPD, du Responsive Design et de l'accessibilité

### **Séquence 4 : Référencement et réseaux sociaux**

- Gestion des priorités de référencement
- Adaptation des pages, du code et des méthodes utilisées pour favoriser le référencement
- Création de liens avec les réseaux sociaux et préconisations pour faciliter ces liens
- Référencement naturel / référencement payant
- Préparation de la certification Google Digital Active

### **Séquence 5 : Bases de l' imagerie numérique**

- Définition, résolution d' une image
- Colorimétrie
- Formats de fichiers
- Images bitmap et vectorielles
- Contraintes et fonctionnalités liées à la création d' images pour un site Internet
- Contraintes et fonctionnalités liées à la création d' images pour une sortie « print »
- Les modes colorimétriques : RVB, TSL, CMJN, Pantone

### **Séquence 6 : L' Interface de Adobe Photoshop**

- Configurer et sauvegarder son espace de travail
- Utiliser les palettes d' outils
- L' espace de travail
- Les modes d' affichage
- Le zoom

- L' outil panoramique

## **Séquence 7 : Les calques**

- Créer des calques
- Gérer les calques
- Utiliser les calques spéciaux (arrière-plan, réglages, remplissage... )
- Utiliser la duplication, le groupement et la fusion de calques
- Utiliser les masques
- Les formats de fichiers
- Enregistrer pour retoucher ultérieurement, pour le Web ou le « Print »
- Imprimer à partir de Photoshop

## **Séquence 8 : Le déplacement et la sélection**

- Les modes de sélection de base
- Le lasso et la baguette magique
- Les outils de transformation et de déplacement

## **Séquence 9 : Retouche photo**

- Utiliser les histogrammes
- Régler les niveaux, le contraste et la luminosité
- Régler la balance des couleurs
- Utiliser les outils de retouche et de correction d' image
- L' outil pipette
- Le pot de peinture
- Créer des dégradés et appliquer des effets

## **Séquence 10 : Réalisation de projets**

- Réalisation de projets en lien avec l'entreprise, la carrière professionnelle ou personnelle du stagiaire.

### 3

## Evaluations

- Evaluations pratiques par réalisation de projets complets après chaque séquence avec si besoin reprise des savoir-faire non acquis
- Evaluation pratique en fin de stage : Réalisation de projets de A à Z

● Certification TOSA