

Référence	WordpressCréa2020 - Mise à jour 11/2023
Durée	sur mesure
Pédagogie	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pédagogie orientée projet</li> <li>-Vidéoprojection des étapes à réaliser</li> <li>-Supports de cours en ligne (plate-forme Moodle)</li> <li>-Mise en situation</li> </ul>
Public Visé	Salariés, gérants d'entreprise, indépendants
Animateur / Formateur	<p>Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE</p> <p>Thomas Quantin</p> <p>Gaëlle Henaf</p>
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Connaissances de base sur le Web</li> <li>-Utilisation courant d'un navigateur Internet, de Microsoft Windows, MacOS ou de Linux</li> </ul>
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	Oui : ICDL - Édition de sites web - RS6166

## 1 Objectifs / Finalités

- Définir une stratégie de communication numérique et des services liés
- Réaliser un cahier des charges des fonctionnalités et utilisations prévues pour le site
- Installer, paramétrer et maintenir un site WordPress
- Créer des contenus adaptés au public visé
- Utiliser les outils d'analyse d'audience pour améliorer le référencement et le trafic
- Lier la communication « site » à une communication sociale
- Maitriser la gestion et la protection des données personnelles (RGPD)

## 2 Thématiques

Formation modularisée et personnalisée aux compétences préalables et aux besoins du stagiaire

## **Séquence 1 : Préparer la mise en place d'un site WordPress**

- Réaliser un cahier des charges de construction du site en fonction des objectifs de l'entreprise ou de la marque
- Analyser les fonctionnalités nécessaires liées à WordPress et à ses extensions
- Réaliser l'arborescence du site
- Sélectionner un thème en fonction des besoins graphiques et fonctionnels
- Sélectionner un hébergement adapté aux usages et au trafic visé

## **Séquence 2 : Installer et paramétrer un site WordPress**

- Installer l'environnement WordPress
- Effectuer les configurations de base
- Installer et configurer un thème
- Maîtriser les fonctionnalités de l'environnement administrateur
- Evaluer, installer et paramétrer des plug-ins et des extensions WordPress
- Installer et paramétrer Google Insights et lui adjoindre un identifiant Analytics
- Utiliser un compte Google Webmaster Tools
- Optimiser les éléments pour le référencement et le GreenDev

## **Séquence 3 : Adapter les contenus au public visé**

- Utiliser les bonnes pratiques en rédaction web
- Utiliser les bons wording pour le référencement naturel (SEO)
- Créer et utiliser des contenus adaptés au public visé
- Adapter le contenu aux moteurs de recherche et au public en situation en handicap

## **Séquence 4 : Référencement, communication et réseaux sociaux**

- Les méthodes de communication (e-mail, communication locale numérique, mobile, vidéo)
- Les moteurs de recherche et leur fonctionnement
- Adapter sa communication et le contenu des pages web aux moteurs de recherche
- Les outils gratuits de référencement
- Le référencement gratuit (SEO)
- Le référencement payant (SEM)
- La publicité display
- L'analyse d'audience
- La communication virale et sociale (Réseaux sociaux)
- Les liens entre réseaux sociaux et CMS

- Le développement d'une communauté sur les réseaux sociaux (cibles, persona, règles d'affichage, de communication, storytelling... )
- Webmarketing appliqué aux CMS

## **Séquence 5 : Boutiques WordPress**

- Création et administration de boutiques utilisant le moteur CMS WordPress
- Gestion de la sécurité
- Gestion des données personnelles (RGPD)

## **Séquence 6 : Gestion et protection des données personnelles**

- Création d'outils numériques conformes à la RGDP
- Application d'une stratégie de protection des données personnelles sur un site existant et dans les procédures existantes d'une entreprise

## **Séquence 7 : Adaptation et création d'images pour le web (optionnelle)**

- Bases de l'imagerie numérique
- Colorimétrie
- L'interface de Adobe Photoshop
- L'espace de travail
- Les calques
- Création de documents
- Détourage
- Filtres
- Retouche photo
- Les images sous Illustrator
- Les styles d'objets
- Formats de fichiers, exportation et impression

## **3** Evaluations

- Evaluation pratique en fin de chaque séquence avec reprise si nécessaire des points non acquis en totalité
- Evaluation théorique et pratique en fin de stage
- Possibilité de préparation à la certification Google Partners
- Certification inscrite au RNCP et éligible CPF

