

Référence	WebMot2021
Durée	Sur mesure
Pédagogie	<ul style="list-style-type: none"> – Pédagogie projet : Mise en place de projets concrets durant la formation – Supports de cours numériques sur extranet – Formation réalisée par des professionnels du secteur
Public Visé	<ul style="list-style-type: none"> – Tout public ayant des notions de motion design
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE Thomas Quantin
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> ● Maîtrise de base des outils Adobe ● Maîtrise de base des outils de motion design
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	Oui : 237190

1 Objectifs / Finalités

- Maîtrise de la publicité payante sur les réseaux sociaux
- Utilisation de la publicité payante sur moteurs de recherche (Adwords)
- Création de campagnes publicitaires efficaces
- Création de contenus vidéo Motion Design pour la publicité

2 Thématiques

Séquence 1 : Publicité payante sur les réseaux sociaux

- La publicité sur Facebook et Instagram
- La structure d'une campagne de publicité
- Les audiences Facebook
- Le ciblage socio-démographique
- Les intérêts
- Le ciblage par connexions

- Mise en pratique par la création d'audiences dans le gestionnaire de publicités Facebook
- Analyse de l'audience et des résultats de publicité
- Les indicateurs à regarder pour déterminer la performance
- Les actions correctives

Séquence 2 : La publicité payante sur les moteurs de recherche

- Les campagnes Google Ads
- Le ciblage des visiteurs Google Ads
- La mesure du ROI
- Les certifications Google Ads / Adwords
- Les mots clés, la pertinence
- L'évaluation du résultat des campagnes
- Les actions correctives
- Mise en pratique par la création d'audiences personnalisées et ciblées sur Google Ads

Séquence 3 : Motion design et publicité

- Création de supports publicitaires Motion Design
- Adaptation des supports publicitaires vidéo au besoin et au format souhaité
- Mise en place de contenu adapté à la publicité sur les réseaux sociaux

3 Evaluations

- Evaluations formatives intégrées dans les séquences de formation
- Certification AussieWebmarketing en fin d'action