Infographiste multimédia : Edition d'images pour le webmarketing

Référence	EDimg2022 / Mise à jour janvier 2023
Durée	Sur mesure
Pédagogie	• Formation orientée projet : Alternance entre des cours pratiques et des mises en oeuvre sur projets réels par l'apprenant ou l'apprenante • Supports de cours numériques et vidéo en complément de la formation • Exercices pratiques corrigés par l'équipe avec reprise si nécessaire des points de blocage • Formation réalisée par des professionnels du secteur et personnalisée en fonction de vos compétences initiales
Public Visé	• Infographistes ou futurs infographistes • Toute personne en lien avec l'édition d'images ou ayant besoin de réaliser des éditions d'images professionnelles
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE Thomas Quantin Gaëlle Henaf
Prérequis	• Utilisation courante de Microsoft Windows ou MacOS • Test de positionnement initial (sauf pour les débutants et débutantes)
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	ICDL Edition d'images : RS6165

1 Objectifs / Finalités

- Création d'images images dans le cadre professionnel
- Correction / Modification des visuels existants pour répondre aux attentes de la photographie, la communication, le marketing ...
- Création de pré-maquettes
- Création de maquettes de visuels
- Maîtrise des logiciels Adobe Photoshop et Illustrator
- Création et gestion de visuels 2D pour la PAO ou le Web
- Création de documents « print » ou « web » finaux
- Gestion de projets visuels
- Création de UX Design à partir des outils Adobe
- Travail collaboratif

2 Thématiques

Bases de l'imagerie numérique

- Définition, résolution d'une image
- Colorimétrie
- Formats de fichiers
- Images bitmap et vectorielles
- Contraintes et fonctionnalités liées à la création d'images pour un site Internet
- Contraintes et fonctionnalités liées à la création d'images pour une sortie « print »
- Les modes colorimétriques : RVB, TSL, CMJN, Pantone

L'interface de Adobe Photoshop

- Configurer et sauvegarder son espace de travail
- Utiliser les palettes d'outils

L'espace de travail

- L'espace de travail
- Les modes d'affichage
- Le zoom
- L'outil panoramique

Les calques

- Créer des calques
- Gérer les calques
- Utiliser les calques spéciaux (arrière-plan, réglages, remplissage...)

Infographiste multimédia : Edition d'images pour le webmarketing

- Utiliser la duplication, le groupement et la fusion de calques
- Utiliser les masques

Création de documents

- Les formats de fichiers
- Enregistrer pour retoucher ultérieurement, pour le Web ou le « Print »
- Imprimer à partir de Photoshop

Le détourage

- Détourer par masque
- Détourer par tracé
- Détourer par nuances de couleurs
- Détourer par couches

Le déplacement et la sélection

- Les modes de sélection de base
- Le lasso et la baguette magique
- Les outils de transformation et de déplacement

Les filtres

- Appliquer un filtre
- Connaître les différents filtres et les paramétrer

Retouche photo

- Utiliser les histogrammes
- Régler les niveaux, le contraste et la luminosité
- Régler la balance des couleurs
- Utiliser les outils de retouche et de correction d' image
- L' outil pipette
- Le pot de peinture
- Créer des dégradés et appliquer des effets

Le dessin

- Les formes prédéfinies
- Utiliser les calques de tracés et les calques de remplissage
- Créer des contours et des fonds de tracé

Infographiste multimédia : Edition d'images pour le webmarketing

- Utiliser le pinceau, le crayon, le dessin à la plume et l'aérographe
- Utiliser les motifs et textures intégrés.

L'interface de Adobe Illustrator

- Configurer et sauvegarder son espace de travail
- Maîtriser les palettes

Les images

- Création de nouveaux documents en fonction de l'usage print ou web
- Ajout de plans de travail
- Création de formes simples, mise en couleur
- Sélections, points d'ancrage, déplacements, transformations
- Le pinceau et le crayon
- La plume

Les styles d'objets

- Barre de contrôle dynamique
- Contours
- Nuancier, remplissage, dégradés
- Contours
- Styles des objets : sauvegarde et copie
- Texte libre, droit et curviligne
- Vectorisation d'éléments
- Blocs de texte, styles, colonnes, habillage d'image

Formats de fichier, exportation, impression

- Formats destinés au travail sur projet
- Formats destinés à l'impression ou à l'impression haute définition
- Formats destinés au web
- Partage de fichiers et travail collaboratif

Utilisation de l'édition d'image pour le webmarketing

- Utiliser les bonnes pratiques en rédaction web et en imagerie
- Utiliser les bons wording pour le référencement naturel (SEO)
- Créer et utiliser des contenus adaptés au public visé
- Adapter le contenu aux moteurs de recherche et au public en situation en handicap

- Adapter la gestion des données à la RGPD
- Les méthodes de communication (e-mail, communication locale numérique, mobile, vidéo)
- Les moteurs de recherche et leur fonctionnement
- Adapter sa communication et le contenu des pages web aux moteurs de recherche
- Les outils gratuits de référencement
- Le référencement gratuit (SEO)
- Le référencement payant (SEM)
- La publicité display
- L'analyse d'audience
- La communication virale et sociale (Réseaux sociaux)
- Le développement d'une communauté sur les réseaux sociaux (cibles, persona, règles d'affichage, de communication, storytelling…)
- Webmarketing appliqué aux CMS

3 Evaluations

- Evaluation formative en fin de chaque séquence à partir des projets réalisés par l'apprenant ou l'apprenant
- Reprise des points difficiles en cas de besoin
- Passage de la certification ICDL Edition d'images en fin de formation, certification inscrite au RS par France Compétences