

| | |
|---------------------------|--|
| Référence | DevInt1 - Mise à jour 2/2024 |
| Durée | sur mesure |
| Pédagogie | <ul style="list-style-type: none"> - Alternance théorie/pratique - Vidéoprojection des étapes - Applications à des cas concrets |
| Public Visé | Tout public |
| Animateur / Formateur | <p>Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE</p> <p>Thomas Quantin</p> <p>Gaëlle Henaf</p> |
| Prérequis | <ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise de Windows ou MacOS - Maîtrise des navigateurs Internet - Connaissances de base en design |
| Lieu | Dans nos locaux, sur site ou en FOAD |
| Formation éligible au CPF | Code CPF : 208980 - ENI HTML |

1 Objectifs / Finalités

- Mener à bien une mission à compétences complètes au sein d'un service Internet ou d'une agence web
- Conduire un projet Internet : analyse et mise en place d'un cahier des charges – planification des actions – gestion des moyens
- Réaliser un site web : propositions de chartes graphiques – développement – débogage
- Rédiger des supports professionnels d'utilisation : support d'utilisation – support back-office
- Gérer un site : mise en place des supports d'e-marketing – conformité au droit
- Conseiller : préconisation de pratiques – mise en place d'outils de veille

2 Thématiques

Séquence 1 : Les langages HTML 5 /CSS3

- Utilisation d'un environnement de test
- Séparation sémantique / mise en forme
- Les balises utiles des langages HTML5 et CSS3
- Vue générale des balises les plus courantes en HTML5
- Adaptation des pages et de la sémantique aux moteurs de recherche

- Validation du code
- Débuggage
- Mise en ligne et utilisation d'un client FTP

Séquence 2 : Le langage PHP

- Langage PHP et sites dynamiques
- Les fonctions utiles en PHP
- Différences et choix entre PHP et Javascript
- Formulaire, données, bases de données
- Notions de sécurité et de protection des données

Séquence 3 : Utilisation de CMS (Gestionnaires de contenu)

- Vue d'ensemble des principaux CMS du marché
- Installation, mise en place
- Front-office, back-office
- Gestion du CMS, des contenus, des utilisateurs et des droits.
- Création d'une charte graphique, gestion des contraintes techniques et graphiques
- Gestion de la sécurité
- Gestion du référencement

Séquence 4 : Boutiques en ligne

- Choix d'un CMS adapté
- Spécificités d'une boutique par rapport à un CMS classique
- Gestion des niveaux de back-office, stocks, produits...
- Rédaction de supports pour les utilisateurs et gestionnaires non informaticiens
- Gestion du référencement spécifique à une boutique

Séquence 5 : Relation entre le client et le développeur

- Conseils et préconisations de pratiques et d'outils
- Préconisations de sécurité
- Mise en place d'un cahier des charges et définition exacte des besoins
- Gestion du temps et des moyens
- Préconisations de conformité au droit

Séquence 6 : Référencement et réseaux sociaux

- Gestion des priorités de référencement

- Adaptation des pages, du code et des méthodes utilisées pour favoriser le référencement
- Création de liens avec les réseaux sociaux et préconisations pour faciliter ces liens
- Référencement naturel / référencement payant

3 Evaluations

- Evaluations pratiques après chaque séquence avec si besoin reprise des savoir-faire non acquis
- Evaluation pratique en fin de stage
- Possibilité de passage de la certification TOSA Code en fin de stage