

| | |
|-----------------------|---|
| Référence | Emarket1 |
| Durée | 21 heures (3 jours) |
| Pédagogie | <ul style="list-style-type: none"> - Alternance théorie – pratique - Applications à des cas concrets - Mise en situation - Questions / réponses sur les thèmes abordés - Temps d'échange |
| Public Visé | <ul style="list-style-type: none"> - Professionnels souhaitant mettre en place de la vente en ligne - Gestionnaires de site marchand |
| Animateur / Formateur | Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE |
| Prérequis | <ul style="list-style-type: none"> - Connaissances de base d'Internet - Utilisation de Microsoft Windows ou de Apple MacOS |
| Lieu | Dans nos locaux ou sur site |

1 Objectifs / Finalités

- Connaître les indispensables pour vendre sur Internet
- Maîtriser la démarche de création d'un site marchand
- Gérer les stocks, le back-office, les commandes
- Connaître et savoir choisir les bons outils pour créer son site ou le modifier
- Connaître les bases indispensables en sécurité informatique et les acteurs ou solutions pour sécuriser son site, ses paiements, son interface de gestion...

2 Thématiques

Séquence 1 : Les indispensables pour vendre sur Internet

- Maîtriser la notion de Front-end, Back-end et Backoffice
- Comprendre le fonctionnement interne d'un site marchand et le parcours de la mise en ligne d'un nouveau produit à la vente effective
- Comprendre l'utilisation des contenus, des droits et des devoirs face aux contenus déjà existants

Séquence 2 : Maîtriser la démarche de création d'un site marchand et la gestion des stocks, back-office et commandes

- Vue d'ensemble des principaux CMS du marché et choix d'un CMS adapté
- Installation, mise en place
- Gestion du CMS, des contenus, des utilisateurs et des droits.
- Création d'une charte graphique, gestion des contraintes techniques et graphiques
- Modification d'un site existant : Ajout ou modification de produits, gestion des rubriques et sous-rubriques, impact des modifications sur la présentation du site.
- Création d'actualités, de promotions, de codes de réduction
- Spécificités d'une boutique par rapport à un CMS classique
- Gestion des niveaux de back-office, stocks, produits...
- Gestion des paiements
- Rédaction de supports pour les utilisateurs et gestionnaire

Séquence 3 : Bases indispensables en sécurité informatique

- Risques encourus par un site marchand
- Sécurisation des paiements, du site et de son interface de gestion
- Gestion des risques externes et internes
- Sécurisation des marques, domaines...

3

Evaluations

- Evaluations pratiques à la fin de chaque séquence avec si besoin reprise des savoir-faire non acquis