

Référence	DevInt6 – Mise à jour 10/2020
Durée	344 heures
Pédagogie	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Alternance théorie/pratique</li> <li>– Vidéoprojection des étapes</li> <li>– Applications à des cas concrets</li> <li>– Création de projets concrets</li> </ul>
Public Visé	Tout public
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE Samuel RENAUD Térence Hervin
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Maîtrise de Windows ou MacOS</li> <li>– Maîtrise des navigateurs Internet</li> <li>– Connaissances de base en design</li> </ul>
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	Oui : Code CPF : 208979

## 1 Objectifs / Finalités

- Mener à bien une mission à compétences complètes au sein d'un service Internet ou d'une agence web
- Conduire un projet Internet : analyse et mise en place d'un cahier des charges – planification des actions – gestion des moyens
- Effectuer l'ensemble des opérations de création et de maintenance d'un site Internet: propositions de chartes graphiques – développement – débogage – support
- Rédiger des supports professionnels d'utilisation : support d'utilisation – support back-office
- Gérer un site : mise en place des supports d'e-marketing – conformité au droit
- Conseiller : préconisation de pratiques – mise en place d'outils de veille
- Maîtriser les langages Web : HTML, CSS, PHP, MySQL...
- Maîtriser les techniques de référencement

## 2 Thématiques

### Séquence 1 : Les langages HTML 5 /CSS3

- Utilisation d'un environnement de développement et de test

- Séparation sémantique / mise en forme
- Grammaire et balises HTML5 et CSS3, création de documents normalisés
- Vue générale de l'ensemble des balises HTML5
- Adaptation des pages et de la sémantique aux moteurs de recherche
- Utilisation des classes et des ID, optimisation des liens HTML/CSS
- Utilisation des tableaux, formulaires, box et positionnement du contenu en CSS
- Validation du code et choix des balises utilisables en fonction des navigateurs
- Débuggage
- Maîtrise du responsive Design et des sites adaptatifs
- Mise en ligne et utilisation d'un client FTP
- Création de thèmes à partir de feuilles de style CSS et d'animations graphiques CSS
- Création d'une Landing Page en HTML et CSS

## **Séquence 2 : Le langage PHP**

- Langage PHP et sites dynamiques
- Les fonctions utiles et la syntaxe du PHP
- Différences et choix entre PHP et Javascript
- Manipulation des variables, des opérateurs arithmétiques
- Maîtrise du booléen
- Execution de code conditionnel
- Utilisation des boucles et execution de code répétitif
- Echappements HTML
- Formulaires, données, bases de données, SQL
- Création de fonctions et utilisation des librairies
- Sécurité et de protection des données
- Lien entre HTML et PHP
- Inclusions PHP / HTML / CSS
- Organisation du code et optimisation des ressources
- Communication Querystring
- Programmation PHP orientée objet (Classes, méthodes, génératrices... )
- Gestion des erreurs en programmation objet, exceptions

## **Séquence 3 : Utilisation de CMS (Gestionnaires de contenu)**

- Vue d'ensemble des principaux CMS du marché
- Installation, mise en place
- Front-office, back-office
- Gestion du CMS, des contenus, des utilisateurs et des droits.

- Création d'une charte graphique, gestion des contraintes techniques et graphiques
- Gestion de la sécurité
- Gestion du référencement

## **Séquence 4 : Boutiques en ligne**

- Choix d'un CMS adapté
- Spécificités d'une boutique par rapport à un CMS classique
- Gestion des niveaux de back-office, stocks, produits...
- Rédaction de supports pour les utilisateurs et gestionnaires non informaticiens
- Gestion du référencement spécifique à une boutique
- Optimisation du code et gestion de la sécurité

## **Séquence 5 : Relation entre le client et le développeur**

- Conseils et préconisations de pratiques et d'outils
- Préconisations de sécurité
- Mise en place d'un cahier des charges et définition exacte des besoins
- Gestion du temps et des moyens
- Préconisations de conformité au droit

## **Séquence 6 : Référencement et réseaux sociaux**

- Gestion des priorités de référencement
- Adaptation des pages, du code et des méthodes utilisées pour favoriser le référencement
- Création de liens avec les réseaux sociaux et préconisations pour faciliter ces liens
- Référencement naturel / référencement payant
- Préparation de la certification Google Digital Active

## **Séquence 7 : Réalisation de projets**

- Réalisation de projets en lien avec l'entreprise, la carrière professionnelle ou personnelle du stagiaire.
- Utilisation de Git, création de versioning

## 3 Evaluations

- Evaluations pratiques par réalisation de projets complets après chaque séquence avec si besoin reprise des savoir-faire non acquis

- Evaluation pratique en fin de stage : Réalisation de projets de A à Z
- Possibilité de passage de la certification ENI en fin de formation