

| | |
|---------------------------|--|
| Référence | Adw01 - Mise à jour 08/2021 |
| Durée | 21 heures |
| Pédagogie | <ul style="list-style-type: none"> - Pédagogie orientée projet - Mise en place concrète des savoir-faire mis en avant - Alternance théorie/pratique |
| Public Visé | Tout public |
| Animateur / Formateur | Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE |
| Prérequis | Aucun |
| Lieu | Dans nos locaux, sur site ou en FOAD |
| Formation éligible au CPF | 219955 - Formacode 46205 |

1 Objectifs / Finalités

- Maitriser les règles de référencement de pages, de contenus et de sites sur Internet
- Indexer un site sur les différents moteurs de recherche
- Optimiser les contenus pour améliorer le référencement naturel et / ou payant
- Créer, administrer et piloter des campagnes de référencement sponsorisé ciblées et en adéquation avec le public visé et aux besoins et moyens de l'entreprise éditrice.

2 Thématiques

Séquence 1 : L'optimisation du référencement

- Pertinence et notoriété
- Qu'est ce que le référencement, quelles son ses limites
- Recherche de mots clés, pertinence de ces derniers, repérer les mots clés des concurrents
- Préparation de contenus pertinents et sans copie
- Le suivi des statistiques de référencement grâce aux outils Analytics.
- Liens et liens à forte notoriété

Séquence 2 : Campagnes de publicité Adwords

Préparation au certificat de capacité à la mise en oeuvre des bonnes pratiques en vue de l'amélioration du référencement d'un site internet

- Le fonctionnement des enchères Google Adwords
- Création et organisation du compte Adwords
- Créer les persona type et étudier leurs habitudes Web.
- Cibler l'audience adéquate
- Définir un budget adapté et miser sur les bons mots clés
- Créer des annonces adaptées au public vidé

Séquence 3 : Performance et ajustement des campagnes

- Utilisation des outils de mesure de performance des campagnes
- Principe de mesure A/B
- Optimisation des campagnes et du coût par clic / coût par conversion

3 Evaluations

- Evaluation pratique à l'issue de chaque séquence avec reprise si besoin des notions et savoir-faire non maîtrisés.
- Possibilité de préparer le certificat Google Adwords