

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Référence                 | WebScE2021 - Mise à jour janvier 2021  |
| Durée                     | Sur mesure   |
| Pédagogie                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation de cas concrets, mise en place de stratégie réelle</li> <li>- Points théoriques au cours de la mise en pratique globale</li> <li>- Supports de cours numériques via extranet</li> <li>- Animation personnalisée en fonction des attentes et du secteur d'activité de l'apprenant</li> </ul> |
| Public Visé               | Tout public  |
| Animateur / Formateur     | Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE  |
| Prérequis                 | Utilisation d'un navigateur Internet, de Microsoft Windows, MacOS ou Linux, connaissances de base en navigation web  |
| Lieu                      | Dans nos locaux, sur site ou en FOAD   |
| Formation éligible au CPF | 237190   |

## 1 Objectifs / Finalités

- Maîtriser la communication numérique
- Créer des contenus de qualité pour les sites CMS (type WordPress)
- Utiliser les réseaux sociaux pour de la communication marketing
- Utiliser l' emailing dans une démarche webmarketing
- Connaître les règles, droits et devoirs en communication numérique

## 2 Thématiques

### **Séquence 1 : La communication numérique**

- Ecrire pour le web, utiliser les bonnes accroches, le bon langage pour le bon public
- Utiliser le principe AIDA pour attirer le lecteur et augmenter le retour sur investissement
- Créer une communication numérique sans couture et efficace
- Créer des contenus pour sites CMS WordPress conformes SEO / SEM

- Animer un site WordPress, un blog, ... avec des contenus appropriés, adaptés et référencables

## **Séquence 2 : Les réseaux sociaux**

- Communiquer sur les réseaux sociaux dans un but webmarketing
- Utiliser les outils de mise en avant de publication
- Maîtriser les couts et étudier les statistiques liées aux publications
- Créer des publications de qualité
- Les droits et les devoirs de la communication sur les réseaux sociaux
- Faire vivre une communauté sociale

## **Séquence 3 : L' emailing**

- Créer des publications accessibles et conformes aux normes de qualité du web
- Communiquer efficacement avec des outils emailing
- Etudier les statistiques de lecture et d'action pour affiner la stratégie et la personae
- Créer une stratégie de communication sans couture et évolutive dans la durée
- Les droits et les devoirs de la communication courriel
- L' emailing, les antispam et la RGPD

### 3

## Evaluations

- Evaluations pratiques formatives à l'issue de chaque séquence avec reprise des points non assimilés
- Evaluation pratique en fin de formation
- Passage de la certification Aussiecertification